

Referada za poslijediplomske studije i doktorate

U Rijeci, dana 2. lipnja 2024. godine

ZAHTJEV ZA OCJENU DOKTORSKOG RADA

Poštovani članovi Fakultetskog vijeća i Povjerenstva za poslijediplomske studije i doktorate, sukladno članku 35. Pravilnika o doktorskom studiju Ekonomija i poslovna ekonomija (pročišćeni tekst), Ekonomskog fakulteta u Rijeci od 20. ožujka 2023. godine podnosim svoj zahtjev za ocjenu doktorskog rada s naslovom **Mentalni modeli u marketingu – povezanost menadžerskih kognicija i tržišne snage marke** kojem prilažem:

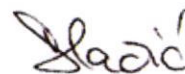
1. Indeks
 2. Odluka FV o prihvaćanju prijave teme i imenovanje mentora
 3. Odluku FV o prihvaćanju prikaza rezultata istraživanja
 4. Rješenje o priznavanju ECTS bodova sukladno čl. 27 i 28. Pravilnika o doktorskom studiju
 5. Pismenu suglasnost mentora/komentora da rad zadovoljava kriterije doktorskog rada (ispunjava mentor/komentor)
 6. 4 spiralno uvezena primjerka doktorskog rada
 7. životopis na standardiziranom obrascu u 2 primjerka (Europass)
 8. kratak sažetak doktorskog rada (300-500 riječi) te pet ključnih riječi na engleskom i hrvatskom jeziku
 9. prošireni sažetak koji se piše na engleskom jeziku ukoliko je rad pisan na hrvatskom odnosno na hrvatskom jeziku ukoliko je rad pisan na engleskom jeziku; ne smije biti kraći od 5000 riječi (sadrži ciljeve, postupke, rezultate i zaključke istraživanja zajedno s tablicama/grafikonima te popisom literature)
 10. naslov doktorskog rada na hrvatskom i engleskom jeziku (službena lektura)
 11. izvješće o provedenoj provjeri izvornosti doktorske disertacije (TURNITIN obrazac – ispunjava ga mentor/komentor)
 12. zapis doktorske disertacije u PDF formatu (jedna datoteka) – poslati mailom
- U nadi za vašim pozitivnim očitovanjem srdačno vas pozdravljam,

STUDENT:



mr. sc. Mario Fraculj

MENTOR SA ZAMOLBOM SUGLASAN :



izv. prof. dr. sc. Jasmina

EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA

Primljeno	03-07-2024
Kl. ozn.	643-03/24-05/5
Ur. br.	111-01-24-001
Org. jed.	01

Ekonomski fakultet u Rijeci
Ivana Filipovića 4
HR-51000 Rijeka

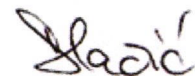
Rijeka, 2. srpnja 2024.

Ekonomski fakultet u Rijeci
Povjerenstvo za PS i doktorate

Predmet: PISANA SUGLASNOST ZA PREDAJU DOKTORSKOG RADA

Dajem suglasnost **Mariju Fraculju**, studentu doktorskog studija Ekonomije i poslovne ekonomije, za predaju u postupak ocjenjivanja doktorskog rada pod naslovom „**Mentalni modeli u marketingu – povezanost menadžerskih kognicija i tržišne snage marke**“.

Mentor:



izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

Mario Fraculj
Ratarska 35, Zagreb
Mob: 099 4555 575
e-mail: mfraculj@gmail.com

EKONOMSKI FAKULTET U RIJECI
Ivana Filipovića 4
51000 R i j e k a

Naslov teme doktorskog rada

Mentalni modeli u marketingu – povezanost menadžerskih kognicija i tržišne snage marke

(na hrvatskom jeziku)

Mental models in marketing – the relationship between managerial cognition and brand strength

(na engleskom jeziku)

Potpis doktoranda

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Fraculj', written in a cursive style.

Mario Fraculj



Sveučilišna avenija 4
51 000 Rijeka
Hrvatska

SVEUČILIŠTE U RIJECI
Filozofski fakultet

tel. (051) 265-600 | (051) 265-602
dekanat@ffri.hr
www.ffri.uniri.hr

KLASA: 643-01/23-01/77
URBROJ: 2170-1-41-09-23-2

U Rijeci 28. studenog 2023.

EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA

Primljeno	01.12.2023
Kl. ozn.	643-02 / 23-12 / 24
Ur. br.	141-01-23-001
Org. jed.	01

POTVRDNICA

Potvrđujem da je predloženi naslov doktorskoga rada

**Mentalni modeli u marketingu – povezanost
menadžerskih kognicija i tržišne snage marke**

pristupnika mr. sc. Marija Fraculja

u skladu s normama hrvatskoga standardnog jezika.

doc. dr. sc. Maša Plešković
ovlaštena lektorica