



Primljeno 02-04-2024
 Kl. ozn. 643-03/24-03/09
 Nr. br. 141-01-24-1
 Org. jed. 01

Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

2. PRIJAVA TEME DOKTORSKE DISERTACIJE

Opći podaci i kontakt doktoranda/doktorandice	
Titula, ime i prezime doktoranda/doktorandice	M.Sc. Jelena Uzelac Vasic
Nositelj/Nositelji studija	Faculty of Economics and Business, University of Rijeka
Naziv studija	PhD study Economics and Business economics
Matični broj doktoranda/doktorandice	71612654162
Ime i prezime majke i/ili oca	Duška Uzelać and Nikola Uzelać
Datum i mjesto rođenja	31.10.1987, Sibenik
Adresa	Taska Nacica 15, Belgrade, Serbia
Fiksni telefon/ mobilni telefon	+381 63 420 208
E-pošta	jelena.uzelac@whatsnext.rs
ŽIVOTOPIS DOKTORANDA/DOKTORANDICE	
<u>Appendix 1. Europass CV Jelena Uzelac Vasic</u>	

1. NASLOV PREDLOŽENE TEME

1.1. Hrvatski

N/A

1.2. Engleski

Understanding Business ecosystem context and its relationship with firm strategy and performance in the IT industry

1.3. Područje/polje

Social science/economics

1.4. Ključne riječi (minimalno pet riječi)

Business Ecosystem, strategy, Dynamic capabilities, IT industry, performance

2. PREDLOŽENI ILI POTENCIJALNI MENTOR/MENTORI

2.1. Mentor/i

Titula, ime i prezime	Ustanova, država	E-pošta
Prof.dr.sc., redoviti profesor u trajnom zvanju	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, Hrvatska	
Prof. Dr. Sc. Marija Kastelan Mrak	Faculty of Economics and Business, University of Rijeka, Croatia	marija.kastelan.mrak@efri.uniri.hr

Minimalni opći kriteriji za odabir mentora:

- mora imati doktorat znanosti i biti izabran u znanstveno zvanje;
- mora imati najmanje dvije godine poslijedoktorskog iskustva;
- mora biti voditelj (suvoditelj ili partner) domaćeg ili međunarodnog projekta ili biti na drugi način u mogućnosti osigurati podršku za provedbu znanstvenih istraživanja;

- mora zadovoljavati minimalne kriterije izvrsnosti.

Ukoliko mentor nije zaposlenik Sveučilišta u Rijeci doktorandu se obavezno dodjeljuje komentor sa sastavnice Sveučilišta koja provodi doktorski studij.

2.2. Komentor

Titula, ime i prezime

Ustanova, država

E-pošta

3. OBRAZLOŽENJE TEME

3.1. Sažetak na hrvatskom jeziku

(maksimalno 4000 znakova s praznim mjestima)

Jedna od najdinamičnijih i najzbudljivijih tema u suvremenoj ekonomskoj literaturi je poslovna okolina (ekosustav) i njena evolucija u vremenima kompleksnih i nepredvidivih vanjskih pritisaka na održivost poslovanja. Iako istraživanje pomalo napreduje već 30 godina, definicija ekosustava, odrednice njegovih granica, struktura i procesa, još uvijek nisu jednoznačne i nužno je teoretsko usklađivanje. Svjedoci smo brojnih globalnih slučajeva koji pokazuju da je oblik poslovnog ekosustava naša sadašnjost, ali i izvjesna budućnost. Uz to, postoji značajna praznina u istraživanju u analizi konteksta poslovnog ekosustava na razini poduzeća, posebice kako kontekst percipiraju njegovi članovi, kako utječe na ponašanje i izvedbu poduzeća i koje bi kritične sposobnosti trebalo razviti u poslovanju konteksta ekosustava. Koliko znamo, ovo je prvo empirijsko istraživanje koje ima za cilj odgovoriti na prethodna pitanja integrativno i multidisciplinarno, pružajući konstrukte i varijable kombinirane na jedinstven način, u okviru IT industrije. Rezultati istraživanja doprinjet će na više razina, kako znanstvenih tako i praktičnih. Rezultati ove studije će rasvijetliti fenomen poslovnog ekosustava, kao i pridonijeti njegovoj standardizaciji u smislu definicije i primjene. Kao prva kvantitativna studija na razini poduzeća u ovom području u ovoj regiji, pružit će značajan uvid u korelaciju i međusobni utjecaj strukture poslovnog ekosustava, strategije poduzeća, sposobnosti i učinka, kao i identificirati kritične sposobnosti za uspjeh u ekosustavu. Govoreći o praksi, rezultati će utjecati na regulatore i institucionalne članove poslovnih ekosustava da poboljšaju svoje aktivnosti, kao i na menadžere i lidere u domenama strateškog menadžmenta i liderstva. Ova se studija može smatrati pionirskom u sveobuhvatnim studijama poslovnih ekosustava u regiji i temeljem za buduća istraživanja u ovom području.

3.2. Sažetak na engleskom jeziku

(maksimalno 4000 znakova s praznim mjestima)

One of the most dynamic and exciting topics in contemporary economic literature has been the business environment (ecosystem) and its evolution in times of complexity and unpredictable external pressures on business sustainability. Even though research on this concept has been progressing slowly for the last 30 years, determinants of its definition, boundaries, structure, and processes are still unambiguous and require theoretical alignment. We are witnessing numerous global cases that show that the business ecosystem is the present environment and the environment of the future. Furthermore, there is a significant research gap in firm-level analysis of a business ecosystem context, particularly how the context is perceived by its members, how it affects firms' conduct and performance, and what kind of critical capabilities should be developed in the business ecosystem context. To the best of our knowledge, this is the first empirical research that aims to answer the prior questions integratively and multidisciplinary, providing constructs and variables combined in a unique way in the IT industry. The research results will contribute to multiple levels, both scientific and practical. This study's results will shed light on the business ecosystem phenomenon, as well as contribute to its standardization in terms of definition and applications. As the