



# Strategije razvoja i brandiranja EFRI 2026 – 2050

Fakultetsko vijeće 16.rujna, 2024.

Prof. dr. sc. Saša Drezgić

Dekan



Svako područje ima definirane strateške ciljeve, a oni su:

Područje	Strateški ciljevi
1. Obrazovanje	<p>1.1. <i>Ekonomski fakultet u Rijeci potiče kvalitetno i učinkovito obrazovanje</i></p> <p>1.2. <i>Na Ekonomskom fakultetu u Rijeci studenti su u središtu procesa učenja i sudgovorni su za uspješnost obrazovnog procesa te su aktivno uključeni u kulturne, sportske i društvene aktivnosti</i></p> <p>1.3. <i>Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u Europski prostor visokoga obrazovanja</i></p> <p>1.4. <i>Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u globalni prostor visokoga obrazovanja ekonomista</i></p> <p>1.5. <i>Ekonomski fakultet u Rijeci brine se o zapošljivosti studenata studijskim programima utemeljenim na ishodima učenja</i></p> <p>1.6. <i>Ekonomski fakultet u Rijeci sustavno razvija programe cjeloživotnog obrazovanja</i></p>

Strategija razvoja Ekonomskog fakulteta u Rijeci za razdoblje 2017.-2025.

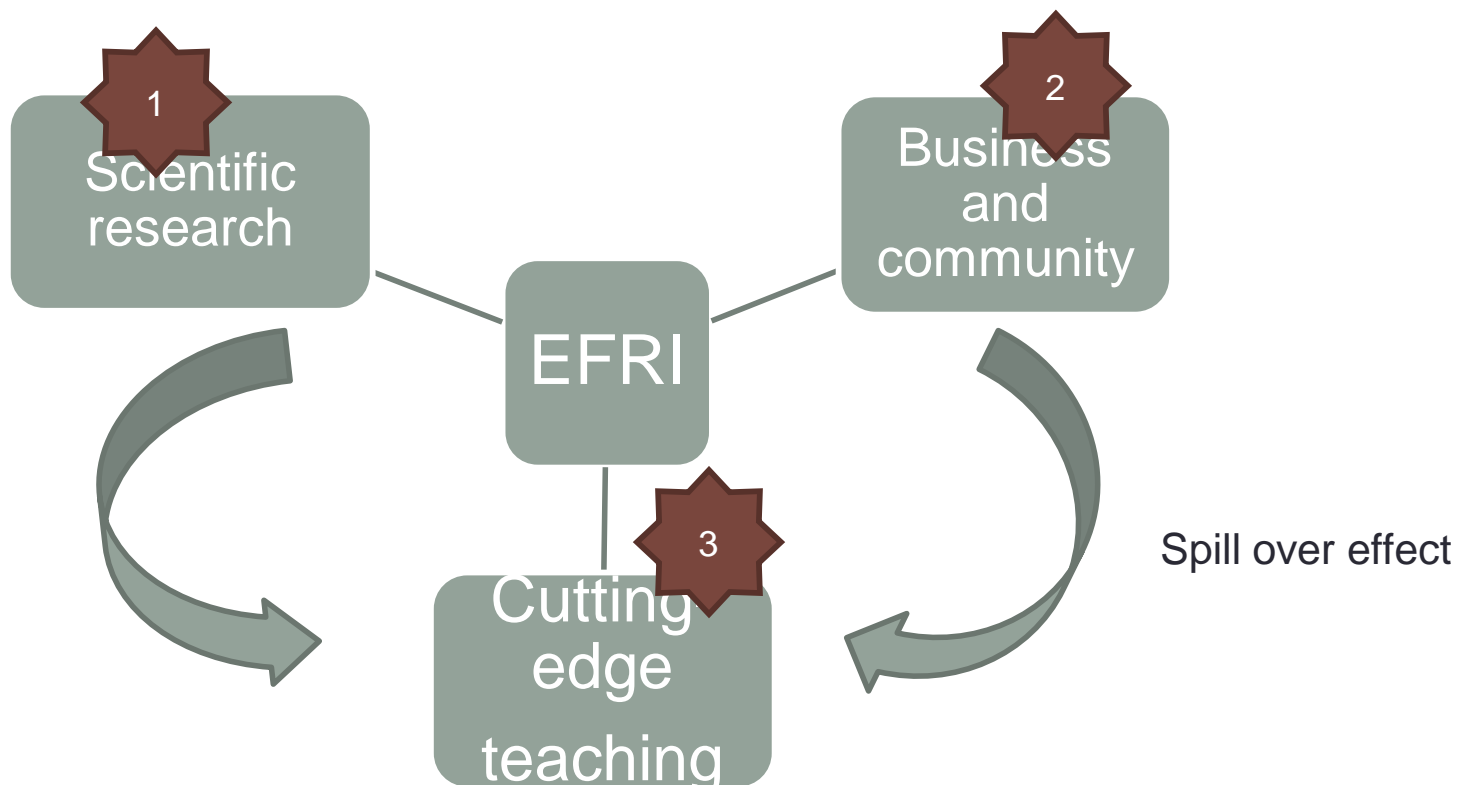
str. 10



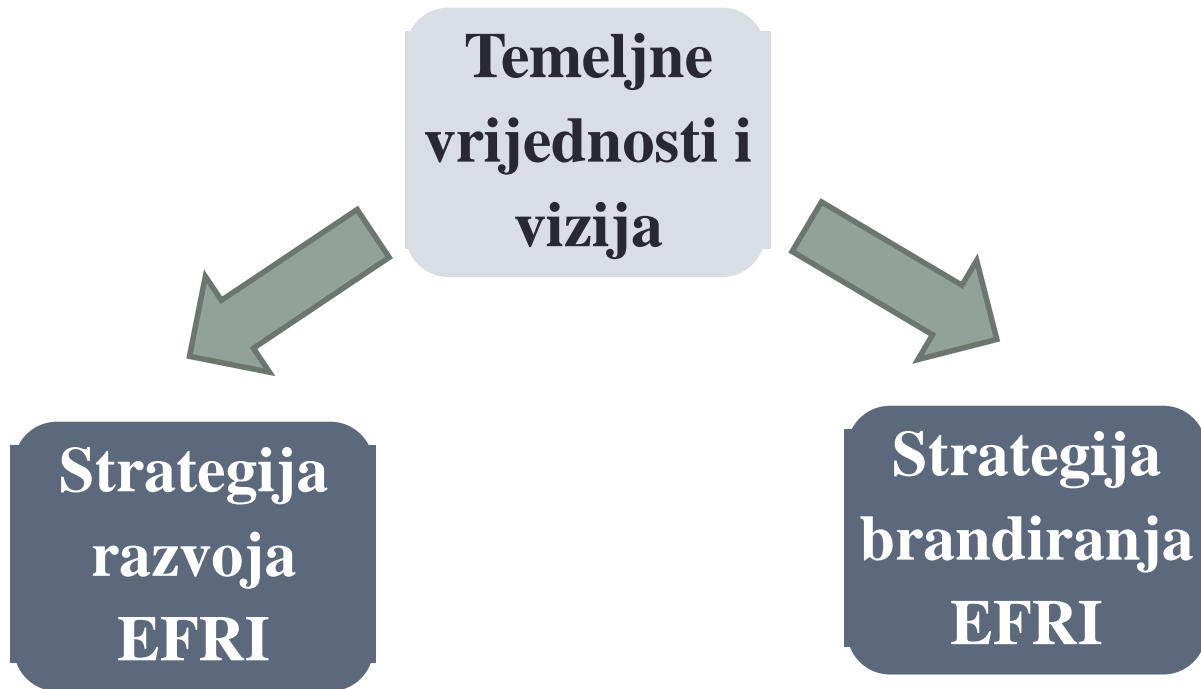
različite oblike izvannastavnih aktivnosti

Cilj	Pokazatelj	Svrha	Definicija	Ciljna vrijednost
Što želimo postići?	Koji je pokazatelj uspjeha?	Zašto to trebamo pratiti?	Kako računamo?	
1. Povećati znanstvenu i umjetničku produkciju	Broj radova po znanstveniku/umjetniku	Unaprjeđenje međunarodne konkurentnosti znanosti i umjetnosti (U-Multirank, THE)	<p>a) Broj znanstvenih radova prema Scopus/WoS bazi podijeljen s FTE-om znanstvenika (znanstveno zvanje bez obzira na izvor financiranja)</p> <p>b) Za DH: broj znanstvenih radova u a1 publikacijama (prema Pravilniku o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja, NN 28/2017) koji nisu već ubrojeni pod II.1.a.</p> <p>c) Broj knjiga i uredničkih knjiga</p> <p>d) Za DH: broj poglavlja u knjizi koji nisu već ubrojeni pod II.1.a – II.1.c.</p> <p>e) Broj djela kreativne i izvođačke umjetnosti podijeljen s FTE-om umjetnika (umjetničko zvanje bez obzira na izvor financiranja)</p>	<p>rast:</p> <p>a) 47 %</p> <p>b) 22 %</p> <p>c) 30 %</p> <p>d) 28 %</p> <p>e) 32 %</p>

### Path to future



# Strategija razvoja i strategija brandinga



# Načela u pristupu oblikovanja strategija

- Slušam i čujem
  - Ambideksterija - i staro i novo
  - Fokus
  - *Cathedral thinking* - do 2050. godine
  - Tko ako ne mi, kad ako ne sad
- 
- Mi smo odgovorni ljudi koji obožavaju svoj posao i vide smisao svog rada u odjeku i promjenama koje stvaraju u svom okruženju.

# Proces izrade strategije

- Gdje smo sad?

AZVO, Akreditacije (nastava), strategija uniri, zakoni

Što možemo danas/ gdje smo jaki/slabi / gdje nam je najveći gap

- Gdje želimo biti? Think big

Trendovi, što donosi budućnost



Ovaj dio želim čuti o vašim zvijezdama

- Kako ćemo do tamo?

Zajedno nalazimo odgovor tijekom kreiranja strategije

# Hodogram izrade strategija

- Rujan 2024. - kratko predstavljanje ideje na FV
- Listopad 2024. - godišnji razgovori sa zaposlenicima
- Studeni 2024. - tematski dijalozi po područjima interesa
- Studeni/prosinca 2024. - mapiranje zaposlenika
- Siječanj 2025. - refleksija i tematski susreti
- Veljača 2025 - prvi draft ključnih elemenata strategija
- Ožujak/travanj/svibanj 2025 - razgovori, usuglašavanja
- Lipanj/srpanj 2025 - prvi draft cjelokupne strategije i nadopune
- Listopad 2025 - uparivanje EFRI i osobnih ciljeva (ownership ciljeva)
- Listopad 2025 - donošenje na FV

# Pitanja za godišnji razgovor 2024/2025

- Trendovi koje uočavam u svom području s kojima smatram da se na EFRI trebamo pozabaviti su: (vezano i za teme istraživanja i za organizacijske procese EFRIa)
- U slijedećih 10 godina moji:
  - znanstveni ciljevi su:
  - poslovni/vezani za okruženje ciljevi su:
  - nastavnički ciljevi su:
- Kulturu EFRIa u kojoj bih volio raditi opisao bih kao:
- Činilo bi me ponosnim/nom kada bi imidž EFRIa bio:
- Sljedeće 3 godine želim više poraditi u području/na projektu/na ideji:
- Najviše mi je potrebna podrška EFRIa u segmentu/u obliku:
- Moj najveći doprinos EFRI-ju bit će u segmentu:
- Da ste Dekan EFRI što bi odmah promijenili:





Vidimo se na godišnjem razgovoru početkom listopada!