



05-11-2025

Primljeno

Kl. ozn.

Un. br.

Org. jed.

645-03/25-03/5

141-01-25-005

01

3. OCJENA TEME DOKTORSKOG RADA

Opći podaci i kontakt doktoranda/doktorandice		
Titula, ime i prezime doktoranda/doktorandice	Halida Sarajlić, MBA	
Nositelj/Nositelji studija	Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet	
Naziv studija	Doktorski studij ekonomije i poslovne ekonomije	
Matični broj doktoranda/doktorandice	273/22	
Naslov predložene teme	Jezik pisanja rada	hrvatski
	Hrvatski	Odnos percipirane vrijednosti, zadovoljstva i povjerenja s izgradnjom lojalnosti zelenim proizvodima među pripadnicima generacije Z
	Engleski	The Relationship Between Perceived Value, Satisfaction, and Trust in Building Loyalty Toward Green Products Among Generation Z Consumers
Područje/polje	Društvene znanosti / ekonomija	

1. MENTOR/MENTORI

1.1. Mentor/Mentori		
Titula, ime i prezime	Ustanova, država	E-pošta
Prof. dr. sc. Miroslav Mandić	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska	mmandic1@net.efzg.hr
1.2. Komentor		
Titula, ime i prezime	Ustanova, država	E-pošta
Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska	jasmina.dlacic@efri.uniri.hr
1.3. Izabrano povjerenstvo za ocjenu teme		
Titula, ime i prezime	Ustanova, država	E-pošta
1. Prof. dr. sc. Marija Ham	Ekonomski fakultet u Osijeku, Hrvatska	marija.ham@efos.hr
2. Doc. dr. sc. Matia Torbarina	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska	matia.torbarina@efri.uniri.hr
3. Izv. prof. dr. sc. Nikola Drašković	Sveučilište Algebra Bernays, Hrvatska	nikola.draskovic@algebra.hr
4. Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska	marija.kastelan.mrak@efri.uniri.hr
1.4. Sjednica nadležnog tijela koje je imenovalo Povjerenstvo (naziv tijela i datum održavanja sjednice)		
Sjednica Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Rijeci, 327. sjednica održanoj 15. rujna 2025.		
1.5. Sjednica Etičkog povjerenstva na kojoj je odobren prijedlog istraživanja (po potrebi)		
-		

A. IZVJEŠĆE S JAVNE OBRANE TEME DOKTORSKOG RADA*Mjesto i vrijeme održavanja*

Online okruženje, 06.10.2025. u 14:00.

Trajanje izlaganja

30 min

Postavljena pitanja članova povjerenstva

U prilogu Zapisnika obrane.

Postavljena pitanja iz publike

Nije ih bilo.

Posebno važni elementi iz diskusije

Članovi Stručnog povjerenstva istaknuli su nekoliko sugestija:

- Pri uzorkovanju voditi računa o predviđenim kvotama muškaraca i žena u uzorku.
- Razmisliti o korištenju CB-SEM u odnosu na PLS-SEM metodologiju.
- Statistički testirati valjanost korištenih mjernih ljestvica (pogotovo onih koje se prevode s engleskog jezika).
- Obrazložiti razloge odabira upravo proizvoda za osobnu njegu kao predmetnog segmenta istraživanja u kontekstu zelene potrošnje.
- Budući da ispitanici samostalno unose marku zelenog proizvoda koji koriste, osigurati da percepcija manipulativnog zelenog marketinga bude mjerena konzistentno među različitim ispitanicima, unatoč tome što se referiraju na različite marke proizvoda.
- Temeljem rezultata istraživanja doktorskog rada dati praktične implikacije koje će staviti u odnos potrebna ulaganja i povjerenje.

Trajanje diskusije

60 min

Završetak obrane

15:25

**B. OCJENA TEME DOKTORSKOG RADA
(izvorni znanstveni doprinos i ocjena izvedivosti)**

Očekuje se da će rad ostvariti sljedeće znanstvene i aplikativne doprinose:

1. Rezultati doktorskog rada doprinijet će razvoju teorije u području percipirane vrijednosti, zadovoljstva, povjerenja i lojalnosti potrošača u zelenom marketingu, s naglaskom na mehanizme izgradnje povjerenja. Istraživanje odgovara na uočeni teorijski jaz, budući da literatura još uvijek rijetko integrira različite izvore povjerenja. Testirat će se model koji povezuje tri signalne varijable, percepciju manipulativnog zelenog marketinga, percepciju zelenog imidža marke i povjerenje u eko-oznake, kako bi se obuhvatila složenost percepcije vjerodostojnosti zelenih tvrdnji.
2. Doprinos teoriji dodatno se očituje u oslanjanju na signalnu teoriju, koja omogućuje dublje razumijevanje načina na koji potrošači tumače komunikacijske poruke i oblikuju povjerenje. Lojalnost se pritom istražuje kroz iskustvo stvarne kupnje, a ne samo kroz namjeru, čime se povezuje prethodno ponašanje s ponovnom kupnjom i nastavkom korištenja proizvoda, što doprinosi boljem razumijevanju ponašajne lojalnosti.
3. Praktična vrijednost oglada se u razvoju smjernica za učinkovitije zelene marketinške strategije usmjerene na mlade potrošače, osobito generaciju Z, koja će u nadolazećem desetljeću imati ključnu ulogu u globalnoj potrošnji, s naglaskom na brzorastući segment tržišta zelenih proizvoda za osobnu njegu. U hrvatskom kontekstu, obilježenom izraženim skepticizmom prema eko-oznakama i zelenim tvrdnjama, istraživanje dodatno dobiva na značaju kroz pojašnjenje mehanizama koji oblikuju povjerenje i lojalnost.

*Mišljenje i prijedlog**(izrijekom navesti je li na predloženu temu moguć originalni znanstveni rad u skladu s međunarodno prihvaćenim standardima kvalitete doktora te je li kandidat sposoban doseći zastavljeni cilj)*

Iz predložene teme, moguće je izraditi znanstveni rad u skladu s međunarodno prihvaćenim standardima kvalitete.

Prijedlog izmjene ili dorade naslova

Nije primjenjivo.

*Prijedlog za promjenu mentora, komentara i/ili imenovanje drugog mentora, komentara
(upisati titulu, ime, prezime, ustanovu)*

Nije primjenjivo.	
Planirana obrana doktorskog rada (naznačiti godinu i semestar)	
Akademska godina 2026./2027., 1. semestar	
Izdvojeno mišljenje (samo ako netko od članova Povjerenstva za ocjenu teme i predlaganje mentora ima izdvojeno mišljenje)	
Potpis (ime i prezime člana povjerenstva)	
Napomena (po potrebi)	
Nije primjenjivo.	
Izabrano Povjerenstvo za ocjenu teme i predlaganje mentora	
Titula, ime i prezime, ustanova, država:	Potpis:
1. Prof. dr. sc. Marija Ham, Ekonomski fakultet u Osijeku, Hrvatska (predsjednica Povjerenstva)	
2. Doc. dr. sc. Matia Torbarina, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska (član Povjerenstva)	
3. Izv. prof. dr. sc. Nikola Drašković, Sveučilište Algebra Bernays, Hrvatska (članica Povjerenstva)	
4. Prof.dr.sc. Marija Kaštelan Mrak, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska (članica Povjerenstva)	
U Osijeku/ Rijeci/Zagrebu, 08.10.2025. M.P.	