

IZVJEŠTAJ ZA FAKULTETSKO VIJEĆE – 19.1.2026.

PROTEKLE AKTIVNOSTI:

- Danijel Bićanić iz Bićanić Consulting održao je predavanje o stvarnim izazovima B2B prodaje i marketinga u praksi na kolegiju B2B marketing i prodaja.
- 14. siječnja 2026. godine u sklopu kolegija Marketinški projekt studenti su organizirali Marketing Mingle Malih Proizvođača, događanje koje za cilj ima povezivanje malih proizvođača, poduzetnika, marketinških stručnjaka i studenata kroz aktualne teme iz marketinga, brendinga i digitalnih tehnologija. Ovom prilikom predstavljen je program cjeloživotnog obrazovanja koji se provodi na EFRI "Marketing malih proizvođača: od tradicije i prirodnih resursa do proizvoda visoke vrijednosti".
- 19. prosinca održana je završna konferencija projekta EkonInfoChecker, a 23. prosinca 2026. godine članovi projektnog tima posjetili su redakciju Novog lista. Ovim aktivnostima obilježen je uspješni završetak 2-godišnjeg projekta.

NAJAVA AKTIVNOSTI:

- 19.01.2026. godine EFRI organizira Replication Workshop posvećen SIM projektu. Na radionici će biti predstavljen SIM projekt i njegov značaj za poslovanje i zajednicu te SIM program cjeloživotnog obrazovanja.
- 23. siječnja 2025. održat će se Dan stručnih praksi