



Primijeno 19-05-2026
 Kl. ozn. 643-03/26-02/5
 Ur. br. 141-01-26-001
 01

Ivana Filipovića 4 • 51000 Rijeka
 tel +385 51 355 111
 fax + 385 51 212 268
 http://www.efri.uniri.hr
 e-mail efri@efri.hr

7. ZAHTJEV ZA ODABIR MENTORA

Opći podaci	
Naziv doktorskog studija	Doktorski studij Ekonomije i poslovne ekonomije
Titula, ime i prezime doktoranda/doktorandice	univ. spec. oec. Romana Sabljic
Matični broj doktoranda/doktorandice	
E-pošta	Romana.sabljić@hpb.hr
Naslov teme	Hrvatski Čimbenici namjere korištenja bankarskih robo-savjetnika temeljenih na umjetnoj inteligenciji na tržištima u ranoj fazi usvajanja
	Engleski Determinants of the Intention to Use AI-Based Banking Robo-Advisory Services in Early-Stage Adoption Markets

1. PODACI O MENTORU/MENTORIMA

1.1. Mentor	
Titula, ime i prezime	Ustanova, država
Izv. prof. dr. sc. Nikola Drašković	Sveučilište Algebra Bernays, Hrvatska
1.2. Komentor	
Titula, ime i prezime	Ustanova, država
Doc. dr. sc. Matia Torbarina	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

2. RADNI NASLOV TEME

2.1. Naslov teme	Hrvatski Čimbenici namjere korištenja bankarskih robo-savjetnika temeljenih na umjetnoj inteligenciji na tržištima u ranoj fazi usvajanja
	Engleski Determinants of the Intention to Use AI-Based Banking Robo-Advisory Services in Early-Stage Adoption Markets



3. OBRAZLOŽENJE ZAHTJEVA ZA IZBOR MENTORA I TEME

Izabrala sam temu **'Čimbenici namjere korištenja bankarskih robo-savjetnika temeljenih na umjetnoj inteligenciji na tržištima u ranoj fazi usvajanja'** budući da smatram da je izuzetno relevantna za područje ekonomije s obzirom na aktualne trendove i izazove u financijskom sektoru. Tema omogućuje istraživanje dosad nedovoljno istraženog područja automatiziranog financijskog savjetovanja temeljenog na umjetnoj inteligenciji unutar hrvatskog bankarskog sektora. Time doprinosim novim spoznajama o korisničkim stavovima i čimbenicima prihvaćanja ovakvih tehnologija, što može poslužiti kao temelj za daljnja znanstvena istraživanja i razvoj inovativnih financijskih usluga prilagođenih lokalnom tržištu.

Za mentora sam odabrala izv. prof. dr. sc. Nikolu Draškovića zbog njegove stručnosti u području korisničkog iskustva, što će mi pružiti kvalitetnu podršku tijekom izrade rada. Profesor posjeduje teoretsko znanje i bogato praktično iskustvo u području ekonomije i marketinga, što potvrđuje njegova dugogodišnja akademska karijera, karijera u realnom sektoru te brojni znanstveni radovi objavljeni u relevantnim časopisima i koautorstva sveučilišnih udžbenika. Kao profesor, poznat je po kvalitetnom mentorstvu i podršci studentima, te aktivnom sudjelovanju u istraživačkim projektima vezanim uz novitete i njihov utjecaj na korisničko iskustvo, što ga čini idealnim mentorom za ovu temu.

Za komentora sam odabrala doc. dr. sc. Matiu Torbarinu zbog njegove istraživačke stručnosti u području ponašanja potrošača, psihologije marketinga i metodologije istraživanja tržišta. Njegova istraživačka aktivnost obuhvaća kvalitativne i eksperimentalne metode istraživanja, što je izravno relevantno za metodološki dizajn ovog rada, posebno u kontekstu razvoja i validacije mjernog instrumenta te interpretacije korisničkih percepcija. Objavio je više znanstvenih radova u područjima korisničkog ponašanja, angažmana na društvenim mrežama i brandinga, čime potvrđuje kompetentnost u empirijskim istraživanjima usmjerenima na potrošača, što će pridonijeti kvaliteti kvantitativne faze ovog istraživanja.

MJESTO, DATUM I POTPIS

U Rijeci, 19.5.2026.

Potpis

(univ. spec. oec. Romana Sabljic)

Potpis

(Izv. prof. dr. sc. Nikola Drašković)

Potpis

(Doc. dr. sc. Matia Torbarina)

M.P.