

Influenceri, za razliku od slavnih, mogu biti bilo gdje.

Oni mogu biti bilo tko!

Ono što ih čini utjecajnima je njihova velika popularnost na webu i društvenim mrežama. Influencer može biti popularni modni fotograf na Instagramu ili bloger koji se bavi književnošću ali i ugledni marketinški direktor. Unutar svake industrije postoje utjecajni ljudi - samo ih morate pronaći.

Konferencija će biti održana prigodno u online okruženju uz bogati program prepun zanimljivih i korisnih tema za studente kao buduće voditelje influencer kampanja.



ONLINE Studentska konferencija

KAKO JE INFLUENCER MARKETING TRANSFORMIRAO SUVREMENI MARKETING

Datum: 15.prosinac u 16 h

Mjesto: ZOOM platforma



Organizacija studentske konferencije sufinancirana je iz Europskog socijalnog fonda u sklopu Operativnog programa "Učinkoviti ljudski potencijali 2014. - 2020."

*Sadržaj emitiranog materijala isključiva je odgovornost Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci



Organizacija studentske konferencije sufinancirana je iz Europskog socijalnog fonda u sklopu Operativnog programa "Učinkoviti ljudski potencijali 2014. - 2020."

*Sadržaj emitiranog materijala isključiva je odgovornost Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci



Što je uopće influencer marketing?

Koje su njegove prednosti?

Da li je takav tip marketinga budućnost prodaje?

Kako započeti s influencer marketingom?

Tko su influenceri zapravo i kako se mjeri njihova učinkovitost?

Od odgovora na ova pitanja, ali i brojna druga sastojat će se konferencija, a 10 različitih govornika svojim programom približit će studentima ovaj važan oblik promocije u današnje vrijeme.



PROGRAM

16:00 - 16:05 Ana Marija Sikirić Simčić (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci) - **Kratki uvod**

16:05 - 16:25 Nina Grgur Čop (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci) - **Što je influencer marketing?**

16:25 - 16:45 Kristina Vukas (23 Agency) - **Kako odabrati influencera "po vašoj mjeri"?**

16:45 - 17:05 Jelena Siništaj (Alert(Webfluential)) - **Kako mjeriti rezultate influencera?**

17:05 - 17:25 Marta Cuculić (Mediatoolkit) - **Kako pratiti reputaciju brenda na internetu?**

17:25 - 17:45 Miško Macolić Tomičić (Digitalna agencija Marke Thing d.o.o.) - **Budućnost influencer marketinga**

17:45 - 18:05 Sanja Matić (Kvadrati upravljanja d.o.o.: Tower centar Rijeka) - **Iskustvo i korist suradnje s influencerima**

18:05 - 18:25 Katja Grubiša (Equa d.o.o.) - **Iskustvo i koristi suradnje s influencerima**

18:25 - 18:45 - Tea Zavacki (Teatime) - **I ti možeš raditi po svom!**

18:45 - 19:05 Maša Zibar (Mashin' the Beauty) - **Od hobija do posla!**

19:05 - 19:25 Pamela Perkić (@perkicpamela) - **Kako biti kreator pozitivnih promjena u društvu**

Ukratko, influencer marketing uključuje **suradnju brenda s online influencerom** kako bi plasirali jedan od svojih proizvoda ili usluga.

Neke marketinške suradnje utjecajnih osoba manje su opipljive od toga – brendovi jednostavno rade s influencerima kako bi **poboljšali prepoznatljivost brenda.**

