



# Dan poslovnih mogućnosti - *Meet&Employ*

22/04/2021



## Sadržaj:

Uvod .....	3
Dan poslovnih mogućnosti - Meet&Employ .....	4
Što to za vas pripremamo .....	4
Kako izgleda razgovor s poslodavcem .....	6
Elevator pitch .....	7
Neformalna interakcija (small talk) s potencijalnim poslodavcima .....	7
Mogućnost suradnje za poslodavce .....	8
Savjeti za sastavljanje oglasa .....	8
Tijek eventa .....	9
Projekt CEZAR .....	10
Kontakt informacije .....	11

# Uvod

Poštovani,

Ekonomski fakultet u Rijeci i Centar za karijere EFRI već dugi niz godina fokus svojih mnogobrojnih aktivnosti stavljaju na intenziviranje suradnje s gospodarskim subjektima te pokretanje obostrano korisnih projekta kroz uključivanje studentskih kapaciteta.

Fakultet kroz suradnju i osluškivanje potreba gospodarstva formira svoje programe i obrazuje studente – naglasak je uvijek na kontinuiranom usavršavanju i težnji izvrsnosti s aspekta nastavnih programa, istraživanja i kadrova.

Mi na Fakultetu, osim nastavnih procesa ozbiljno shvaćamo i našu ulogu u pripremanju studenata za tržište rada i to (uspješno!) provodimo kroz aktivnosti Centra za karijere EFRI koji je direktna spona između akademske zajednice i poslovnog svijeta.

U 2011. godini u nastavni program uveden je **kolegij Stručna praksa** koji je omogućio već desetoj generaciji naših studenata stjecanje poslovnog i praktičnog iskustva još za vrijeme studija.

Nakon **više od 130 uspješnih suradnji s poslovnim subjektima** iz cijele Hrvatske želja nam je dodatno povezati naše poslovne partnere sa studentima i ALUMNijima čiji kurikulumi najbolje odgovaraju poslovnim ambicijama pojedinih poduzeća kao i potrebom za novim i mladim kadrovima s inovativnim idejama i pristupom u području poslovanja.

Iz tog razloga, iznimno nam je drago okupiti vas na **Danu poslovnih mogućnosti - Meet&Employ** koji će biti održan **22. travnja 2021.** s ciljem povezivanja studenata i potencijalnih poslodavaca kroz speed dating intervju, kratke 10-minutne razgovore za posao.

**Dan poslovnih mogućnosti - Meet&Employ** prvi je ovakav event u Rijeci i Primorsko – goranskoj županiji u sklopu kojega će biti moguće ostvariti suradnju u vidu zapošljavanja, primanja na stručnu praksu/pripravništvo ili stipendiranja studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

Cjelokupni događaj održava se kao dio aktivnosti EU projekata „Povećanje zapošljivosti studenata kroz unapređenje Centra za karijere i razvoj stručne prakse – CEZAR“. Projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda (ESF), Operativnog programa „Učinkovitost ljudskih potencijala 2014.- 2020.“

Doc. dr. sc. Marko Tomljanović  
Prodekan za suradnju s gospodarstvom i razvoj karijera  
Voditelj Centra za karijere EFRI

# Dan poslovnih mogućnosti - MEET&Employ

## Što to za vas pripremamo?

**Dan poslovnih mogućnosti**, *Meet&Employ* jednodnevni je event koji okuplja poslodavce, studente Ekonomije i Poslovne ekonomije Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci te članove ALUMNI EFRI zajednice koji će imati priliku bolje se upoznati kroz *career speed dating* i dogovoriti daljnju poslovnu suradnju.

**Poslodavci** imaju priliku priključiti se eventu ispunjavanjem online [prijavnog obrasca za poslodavce](#) u kojoj osim podataka o poslovnom subjektu navode i što trenutno traže od novih kadrova i koje prilike nude – posao, stručnu praksu/pripravništvo ili stipendije.

Po završenim prijavama poslodavaca na web stranicama Centra za karijere EFRI kandidatima će biti dostupne informacije o svim otvorenim pozicijama. Dostupne pozicije bit će raspoređene prema područjima ekonomije, a u svakom će biti jasno naznačen: poslodavac, opis posla, lokacija, uvjeti i vrsta pozicije. Kandidatima će oglasi na web stranicama biti dostupni s AAI lozinkom.

Za prijavu na *speed date* s poslodavcem kandidati moraju pripremiti svoj životopis, a kako bi se na razgovoru predstavili u najboljem svjetlu izbrusiti svoje prezentacijske vještine. Kako bismo im to olakšali u nastavku ove brošure pripremili smo nekoliko korisnih savjeta.

Kandidati se mogu prijaviti na najviše dvije pozicije, popunjavanjem online obrasca i slanjem životopisa. Ispunjavanjem traženih podataka kandidati pristaju na slanje istih onim poslodavcima za čije pozicije se prijavljuju ([GDPR odredba](#)).

Centar za karijere EFRI poslodavcima prosljeđuje prijave kandidata, a u slučaju velikog broja prijava za pojedinog poslodavca, isti imaju pravo na temelju poslanih životopisa napraviti selekciju i odabrati one kandidate s kojima žele obaviti razgovore.

U tom slučaju, najkasnije 6 dana prije datuma održavanja eventa, poslodavci šalju Centru za karijere EFRI informaciju s kojim kandidatima žele razgovarati, a Centar na temelju tih podataka organizira termine razgovora.

Na dan održavanja **Dana poslovnih mogućnosti**, poslodavci će zbog epidemioloških mjera biti podijeljene u grupe. Svaki poslodavac ima svoju dvoranu u kojoj će primati kandidate na razgovore.

### **Za poslodavce**

- Osigurano je parkirno mjesto
- Dolazak i upoznavanje s Upravom Fakulteta predviđeno je 30 minuta prije početka eventa
- Dopušteno je postavljanje promotivnih materijala (roll up i brošure) na određenim lokacijama na Fakultetu

### **Za kandidate**

- Kandidati u životopisu mogu navesti uz ime i prezime (obvezno) i šifru pod kojom se prijavljuju (npr. Business lady 1992)
- Raspored razgovora bit će dostavljen putem maila dva dana ranije
- Na dan eventa raspored će biti objavljen na vidljivim lokacijama na Fakultetu – ime i prezime studenta (ili šifra za one koje su ga naveli)
- Na zakazani intervju potrebno je doći 10 minuta ranije
- U sklopu eventa bit će organizirano i neformalno druženje kandidata i poslodavca
- U slučaju nedolaska smatra se da je kandidat automatski odustao od prijave

Svim sudionicima prilikom dolaska na Fakultet bit će izmjerena temperatura – cijeli event organiziran je prema propisanim epidemiološkim mjerama. U slučaju pogoršanja situacije događaj će bit održan online.

Centar za karijere EFRI i Ekonomski fakultet u Rijeci će kao organizatori eventa, u programu osigurati vrijeme za neformalno druženje sudionika, a o čemu će svi sudionici biti na vrijeme obaviješteni.

## Kako izgleda razgovor s poslodavcem?

Poslodavci će prije samog **Dana poslovnih mogućnosti** pregledati dospjele životopise studenata te pripremiti pitanja.

Sam razgovor traje od 10 do 15 minuta i omogućuje objema stranama da se upoznaju, predstavite i dogovore daljnju suradnju.

Kako bi kandidati bili što spremniji, već prilikom prijave i pisanja životopisa uputno je da prouče službene stranice poslodavca te osmisle kako im se na što bolji način predstaviti.

Kako bi ostavili što bolji dojam, bilo bi dobro da kandidati razmisle o sljedećim pitanjima:

- *Koji su studijski program odabrali na Fakultetu?*
- *Da li bi voljeli graditi svoju karijeru u tom području?*
- *Koje su njihove vještine i imaju li primjer u kojim su ih situacijama koristili?*
- *Koja su postignuća na koja su najviše ponosni?*
- *Zašto smatraju da bi se dobro uklopili u određenu poduzeće?*

Na sam razgovor, preporuka je ponijeti isprintani životopis te se dobro je pridržavati poslovnog bontona. Ovdje prvenstveno mislimo na formalnije odijevanje, dolazak na vrijeme, isključivanje zvuka na mobitelu prilikom ulaska u dvoranu te poslovnu komunikaciju u cjelokupnom procesu prijave te na samom **Danu poslovnih mogućnosti**.

## Elevator pitch

Elevator pitch je iznimno kratko predstavljane u kojem se kandidat ima priliku na jasan i koncizan način predstaviti potencijalnom poslodavcu.

Tom prilikom bi trebali biti zanimljivi, pamtljivi i sažeti te ostaviti snažan prvi dojam.

Pitch bi trebao biti:

1. Kratak i zanimljiv ⇨ Mora se prenijeti poruku na zanimljiv način (poželjno je u 30 sekundi)
2. Fokus je na bitnim stvarima ⇨ Ukratko se predstaviti! Poslodavce najviše zanimaju postignuća i rezultati u dosadašnjem radu/projektima.
3. Pozitivnost i uvjerljivost ⇨ Usredotočiti se na detalj koji izdvaja od drugih kandidata.
4. Vježba, vježba i vježba ⇨ Izvježbati pitch kako bi bili sigurni da je poruka jasna.

## Neformalna interakcija (small talk) s potencijalnim poslodavcima

Prije svakog intervjua, kandidat treba biti pripremljen za kratke neformalne razgovore s potencijalnim poslodavcem. Small talk je neizostavni dio svakog intervjua. Važan je za izgradnju odnosa s potencijalnim poslodavcem. Osoba koja intervjuira možda najbolje zapamtiti kandidata po neformalnom razgovoru koji je vodio prije samog intervjua. S obzirom da intervju može izazvati tjeskobu i stres, small talk će sudionike razgovora opustiti i dati ton ostatku razgovora.

U nastavku možete pročitati par savjeta za uspješnu neformalnu interakciju.

### 1. Preskočiti klišeje

Lako je osloniti se na razgovore o vremenu ili prometu, ali je ono dosadno. Izbjegavati preopćenite teme koje će ostali vjerojatno koristiti. Potrebno se izdvojiti iz mase kandidata neopterećenim razgovorom ali dojmljivim stavom.

### 2. Pronaći zajednički interes

Prije intervjua istražiti povijest poduzeća i probati saznati tko će voditi intervju. Informacije o osobi najčešće se nalaze na LinkedInu ili web stranici, a na njima se mogu saznati i zajednički poslovni interesi ili planovi.

### 3. **Spomenuti nešto vezano za poduzeće**

S obzirom da se small talkom želi iskazati i interes za radom u poduzeću, može se iskoristiti prilika i pokazati zanimanje za pojedine aktivnosti ili projekte u koje je poduzeće uključeno.

### 4. **Postavljati pitanja**

Postavljanjem pitanja pokazuje se zainteresiranost za poduzeće i proaktivnost. Pitanja se mogu odnositi na svakodnevne aktivnosti, organizaciju ili npr. mogućnosti usavršavanja.

### 5. **Koristiti primjereni govor tijela**

Small talk ne uključuje samo razgovor, već i govor tijela. Pravilno držanje, osmjeh na licu te kontakt očima je odličan način da stvorite vezu sa svojim sugovornikom i prije samog intervjua.

## **Mogućnost suradnje za poslodavce**

**Oglas za posao:** podrazumijeva otvoreno radno mjesto koje odgovara isključivo kvalifikacijama visokoobrazovanih ekonomista, odnosno poslovima iz područja marketinga, financija i bankarstva, računovodstva, poduzetništva, menadžmenta, turizma međunarodnog poslovanja i bilo **kojeg područja opće ekonomije**.

Poslovna pozicija se može odnositi na:

- zapošljavanje na određeno ili neodređeno razdoblje ili [Mjere aktivne politike zapošljavanja](#)
- studentske poslove
- plaćenu/neplaćenu stručnu praksu
- stipendije

## **Savjeti za sastavljanje oglasa**

Prilikom prijave, poslodavcima je u obrascu uputno napisati što više informacija vezanih uz poziciju koju na Danu poslovnih mogućnosti nude kandidatima. I sam obrazac navodi poslodavce na informacije koje je poželjno da navedu: opis posla koji obuhvaća pozicija, lokaciju, uvjete, probni rok, dodatne koristi koje zaposleni mogu očekivati (edukacije, rad od kuće,...).



## Tijek eventa



## Projekt Cezar

Događaj *Dan poslovnih mogućnosti - Meet&Employ* dio je aktivnosti EU projekta: *Povećanje zapošljivosti studenata kroz unapređenje Centra za karijere i razvoj stručne prakse – CEZAR*.

Svrha projekta je kroz suradnju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci i poslovne zajednice unaprijediti izvođenje stručne prakse razvojem ishoda učenja iz kolegija Stručna praksa. Također, unapređenjem Centra za karijere te jačanjem kompetencija nastavnog i nenastavnog osoblja, dugoročno osigurati provođenje aktivnosti usmjerenih na povećanje zapošljivosti i rani razvoj karijere studenata.

Ukupna vrijednost projekta je 2.840.028,00 kn.

Bespovratna sredstva u iznosu od 2.840.028,00 kn odobrena su iz Europskog socijalnog fonda (ESF) u sklopu Operativnoga programa „Učinkoviti ljudski potencijali 2014 - 2020“. Projekt je prijavljen na poziv na dostavu projektnih prijedloga: „Razvoj, unapređenje i provedba stručne prakse u visokom obrazovanju“.

Razdoblje provedbe projekta: 36 mjeseci (09.03.2020.-09.02.2023.)

Nositelj projekta: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Partner na projektu: Hrvatska gospodarska komora

Ugovorna tijela: Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

## Kontakt i informacije

Dorjana Dodić, mag. oec.  
Telefon : 051 355 135  
Mobitel: 099 528 4601  
dorjana.dodic@efri.hr

Diana Ježina, mag.rel. publ. univ. spec. oec.  
Telefon: 051 355 127  
Mobitel: 091 353 7843  
diana.jezina@efri.hr

Ekonomski fakultet  
Sveučilište u Rijeci  
Ivana Filipovića 4  
51000 Rijeka

[Web stranica Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci](#)

[Web stranica Centra za karijere EFRI](#)

[Web stranica projekta CEZAR](#)

**Nositelj projekta:**



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
**EKONOMSKI FAKULTET**

**Partner na projektu:**



Događaj je dio projekta:

**„Povećanje zapošljivosti studenata kroz unapređenje  
Centra za karijere i razvoj stručne prakse – CEZAR“**

financiranog iz sredstava Europskoga socijalnog fonda,  
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020.



“Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci”