

# Kako koristiti novu knjižničnu platformu Primo Knjižnice EFRI?



◆◆ ASISTENT ZA  
ISTRAŽIVANJE

PRETRAŽIVANJE

ČASOPISI

MEĐUKNJIŽNIČNA  
POSUDBA

INDEKSI

BIBLIOGRAFSKE  
BAZE  
PODATAKA

...

Pretraži bilo što



# Što je Primo Knjižnice EFRI?

Primo je sustav za **sveobuhvatno pretraživanje** koji korisnicima omogućuje pretraživanje svih tiskanih i e-izvora na jednom mjestu.

Pretražuju se:

- informacije o tiskanim knjigama dostupnima u Knjižnici EFRI,
- e-knjige, e-članci, e-časopisi... koji su uključeni u pretplaćenim bazama podataka te u drugim bazama i repozitorijima.

The screenshot shows the top part of the EFRI website. On the left, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Pinterest. The header text reads 'SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET'. Below this is a breadcrumb trail: 'Nalazite se u \\\\ Život na EFRI \\\\ Knjižnica \\\\ Katalog Knjižnice i ostali servisi'. The main heading is 'Katalog Knjižnice i ostali servisi'. Below the heading, a paragraph states: 'Od početka 2026. uveli smo novi sustav pretraživanja – **Primo**, koji omogućuje brži i jednostavniji pristup fizičkim i elektroničkim zbirkama Knjižnice EFRI. Trenutno je sustav u fazi prilagodbe, pa vas pozivamo da ga isprobate i upoznate se s novim načinom pretraživanja:'. At the bottom, there is a navigation bar with icons and labels for 'ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE', 'PRETRAŽIVANJE', 'ČASOPISI', 'MEBUNKNJIČNA POSUDBA', 'INDEKSI', 'BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA', and a menu icon. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Pretraži bilo što'.

## Kako pristupiti platformi Primo?

Na mrežnim stranicama Knjižnice EFRI (EFRI – Život na EFRI – Knjižnica – Knjižnični katalog)

Poveznica na [Primo Knjižnice EFRI](#)

# Kako pretraživati u Primu?

The screenshot shows the Primo search interface. At the top, there is a navigation bar with links: ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE, PRETRAŽIVANJE, ČASOPISI, MEĐUKNJIŽNIČNA POSUDBA, INDEKSI, BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA, and a menu icon. Below this is a search bar containing the text 'ESG'. To the right of the search bar is a dropdown menu with three options: 'Tiskana građa', 'Elektronička građa', and 'Sve'. A blue arrow points from the text 'U traku za pretraživanje unesite ili naslov ili autora ili ključnu riječ...' to the search bar. Another blue arrow points from the text 'Odaberite želite li pretraživati:' to the dropdown menu. Below the search bar, there is a yellow banner with the text 'Prijavite se kako biste dobili potpune rezultate i zatražili primjerke' and a 'Prijava' button. Below the banner, there is a section for 'Prilagodite svoje rezultate' with a 'Sortiraj po' dropdown set to 'Relevantnost'. On the left, there are filters for 'Dostupnost' (Dostupno na mreži, Dostupno u, Otvoreni pristup) and 'Predmet' (Sustainability (8), Business (7), Economics (5), Artificial intelligence (4), Economic development (4), Finance (4), Conference proceedings (3), Corporate governance (3), Management (3), and a 'Prikaži više' link). The main results area shows four items: 1. 'ESG zahtjevi izazovi i prilike za hrvatsko gospodarstvo' by Olgić Draženović, Bojana (2023), available online. 2. 'Sustainable Enterprise Value Creation : Implementing Stakeholder Capitalism through Full ESG Integration' by Samans, Richard, author.; Nelson, Jane, author. (2022), available online. 3. 'Special Report ESG: Engagement, Reporting & Integration' (journal article), available online. 4. 'Blockchain and Climate Action : Enhancing ESG and Carbon Markets Through Financial Technology' (journal article).

U traku za pretraživanje unesite ili naslov ili autora ili ključnu riječ...

Odaberite želite li pretraživati:

- Tiskana građa
- Elektronička građa
- Sve

Po potrebi možete koristiti filtre u lijevoj traci

# Primjer pretraživanje knjige:

*Osnove poduzetništva / D. Ribić, N. Pleša Puljić. Zagreb: Školska knjiga, 2020.*



ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE

PRETRAŽIVANJE

ČASOPISI

MEĐUKNJIŽNIČNA POSUDBA

INDEKSI

BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA

...

osnove poduzetništva

X

Tiskana građa





Prijavite se kako biste dobili potpune rezultate i zatražili primjerke  Prijava

X ODBACI

Prilagodite svoje rezultate

☐ 0 odabrano 1-2 od 2 Rezultati





Sortiraj po Relevantnost

Dostupnost 

Dostupno u

Predmet 

Poduzetništvo Savjetnik (1)

Poduzetništvo Udžbenici (1)

Autor/stvaratelj 

Pleša Puljić, Nikolina (1)

Ribić, Damir (1)

1  KNJIGA

Osnove poduzetništva

Ribić, Damir, ekonomist; Pleša Puljić, Nikolina

2020

 Dostupno u Knjižnica Ekonomskog fakulteta Rijeka EFRI spremište (658(075.8)) i druge lokacije >

2  KNJIGA

Osnove poduzetništva i menadžmenta

Škrtić, Marica; Vouk, Rudolf

2006

 Dostupno u Knjižnica Ekonomskog fakulteta Rijeka EFRI spremište (65.012.4) i druge lokacije >



KNJIGA

## Osnove poduzetništva

Ribić, Damir, ekonomist; Pleša Puljić, Nikolina

2020

 **Dostupno u** Knjižnica Ekonomskog fakulteta Rijeka EFRI spremište (658(075.8)) i druge lokacije >

### PRIMJERCIMAJE PO LOKACIJIMAJE

Knjižnica Ekonomskog fakulteta Rijeka

**Dostupno**, EFRI spremište ; 658(075.8)

(19 primjeraka, 8 dostupno, 0 zahtjeva)

Posuđeno do 04/05/2026

Može se posuditi

Primjerak je na mjestu

Može se posuditi

Posuđeno do 23/03/2026

Može se posuditi

Posuđeno do 17/04/2026

Može se posuditi

Posuđeno do 23/03/2026

Može se posuditi

Primjerak je na mjestu

Može se posuditi

Primjerak trenutno  
raspoloživ za posudbu

Može se vidjeti koliko ima trenutno primjeraka raspoloživih za posudbu te do kada su zaduženi posuđeni primjerci.

# Kako pristupiti e-izvorima preko Prima

The screenshot displays the Primo search interface. At the top, a navigation bar includes links for 'ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE', 'PRETRAŽIVANJE', 'ČASOPISI', 'MEĐUKNJIŽNIČNA POSUDBA', 'INDEKSI', and 'BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA'. A search bar contains the query 'AI marketing' with a dropdown menu set to 'Elektronička građa'. Below the search bar, a yellow banner prompts users to log in for full results and to request samples. The left sidebar shows active filters for 'Marketing' and 'Recenzirani časopisi', along with options to save or reset filters. The main results area shows two articles. The first article, 'Artificial intelligence in marketing research and future research directions: Science mapping and research clustering using bibliometric analysis' by Thakur, Jyoti; Kushwaha, Bijay Prasad, is highlighted with a blue box and a large blue arrow pointing to its 'Dostupno online' link. The second article, 'Unlocking Marketing Creativity Using Artificial Intelligence' by Pagani, Margherita; Wind, Yoram, is also visible. Both articles are marked as 'RECENZIRAN' (Reviewed) and 'OTVORENI PRISTUP' (Open Access).

65  
UNIVERZITET U PRAGI  
EKONOMSKI FAKULTET

ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE PRETRAŽIVANJE ČASOPISI MEĐUKNJIŽNIČNA POSUDBA INDEKSI BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA ...

AI marketing X Elektronička građa

Prijavite se kako biste dobili potpune rezultate i zatražili primjerke [Prijava](#) X ODBACI

Aktivni filteri

Marketing X Recenzirani časopisi X

Zapamti sve filtre  
Resetiraj filtre

Prilagodite svoje rezultate

Proširi moje rezultate

Sortiraj po Relevantnost

Dostupnost

Dostupno na mreži  
Otvoreni pristup

Predmet

Artificial Intelligence (2.101)  
Science & Technology (1.216)  
Technology (1.097)  
Social Sciences (958)  
Business & Economics (726)

Uključujući "artificial intelligence". Samo pretraži AI marketing

0 odabrano STRANICA 1-10 od 4.401 Rezultati Personaliziraj

1

ČLANAK  
**Artificial intelligence in marketing research and future research directions: Science mapping and research clustering using bibliometric analysis**  
Thakur, Jyoti ; Kushwaha, Bijay Prasad  
Global business and organizational excellence, 2024-03, Vol.43 (3), p.139-155  
“ .... These innovations have entirely reshaped the fundamental marketing principles as we know them. This study uses bibliometric analysis to conduct a systematic literature review of research on Artificial Intelligence (AI)... “  
RECENZIRAN OTVORENI PRISTUP ČLANAK ZA PREGLED  
Preuzmi PDF  
Dostupno online

14

ČLANAK  
**Unlocking Marketing Creativity Using Artificial Intelligence**  
Pagani, Margherita ; Wind, Yoram  
Journal of interactive marketing, 2025-02, Vol.60 (1), p.1-24  
“ This article examines the role of artificial intelligence (AI) in enhancing marketing creativity by analyzing the synergy between computational and human creative processes... “  
RECENZIRAN  
Dostupno online



ČLANAK

## Conditions of use and impacts of artificial intelligence in marketing practices: a mixed-method literature review

Zatini, Giacomo

Italian Journal of Marketing, 2025-09, Vol.2025 (3), p.293-329

“ This study investigates the evolving conditions and impacts of artificial intelligence (AI... ”



RECENZIRAN

ČLANAK ZA PREGLED



Preuzmi PDF >



Čitajte na mreži >



Dostupno online >

VRH STRANICE

POŠALJITE NA

MREŽNI PRIKAZ

POJEDINOSTI

POVEZNICE

CITIRANJA

Pošaljite na



IZVOZ U BIBTEX



IZVOZ RIS-A



EASY



E-POŠTA

Mrežni prikaz

Dostupnost cjelovitog teksta

Kada pronađete rad kojem želite pristupiti idite na naziv baze u kojem se nalazi te se onda ulogirate s AAI računom (mogu se prijaviti samo članovi Knjižnice EFRI)

Springer Nature - Complete Springer Journals

Dostupno od 01/03/2020 svezak: 2020 sveščić : 1.

Springer Nature - Springer Journals All

Dostupno od 01/03/2020 svezak: 2020 sveščić : 1.



AAI@EduHr

Authentication and Authorisation Infrastructure of  
Science and Higher Education in Republic of Croatia

USERNAME



PASSWORD

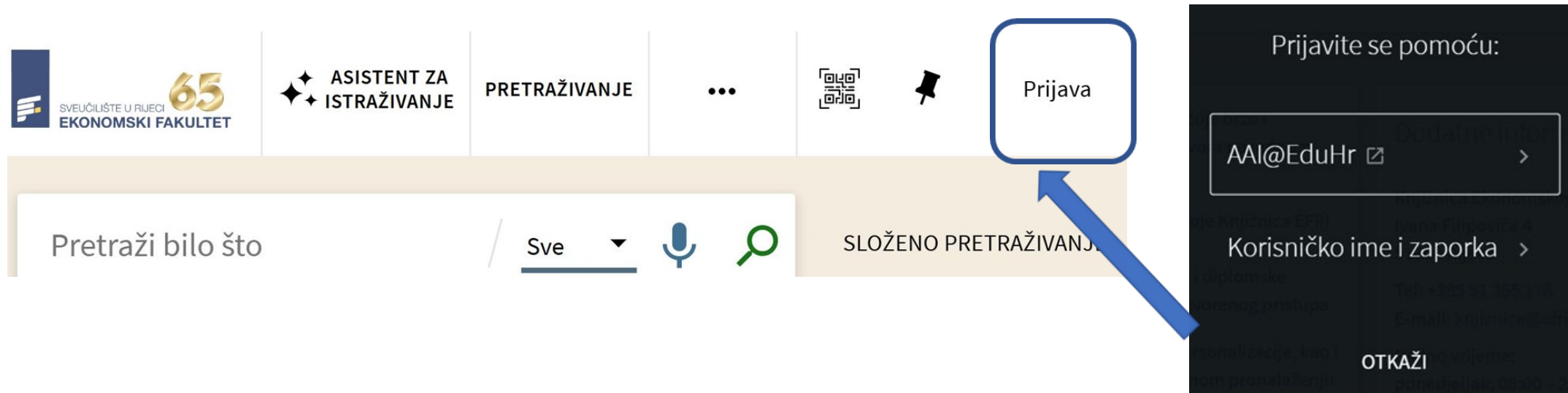


LOGIN

[Help](#)

srce55 v4.0

# Tko se može prijaviti u Primo?



- Tko se može prijaviti u Primo Knjižnice EFRI? **Korisnici Knjižnice EFRI 😊**
- Prijavljujete se s AAI računom – potrebno je prethodno se učlaniti u Knjižnicu EFRI (članstvo se ne naplaćuje; **moguće se učlaniti u Knjižnici ili online slanjem maila na [knjiznica@efri.uniri.hr](mailto:knjiznica@efri.uniri.hr)**)
- Ako već jeste učlanjeni u Knjižnicu EFRI, no imate poteškoća s prijavom, molimo javite se u Knjižnicu ili mailom na [knjiznica@efri.uniri.hr](mailto:knjiznica@efri.uniri.hr)

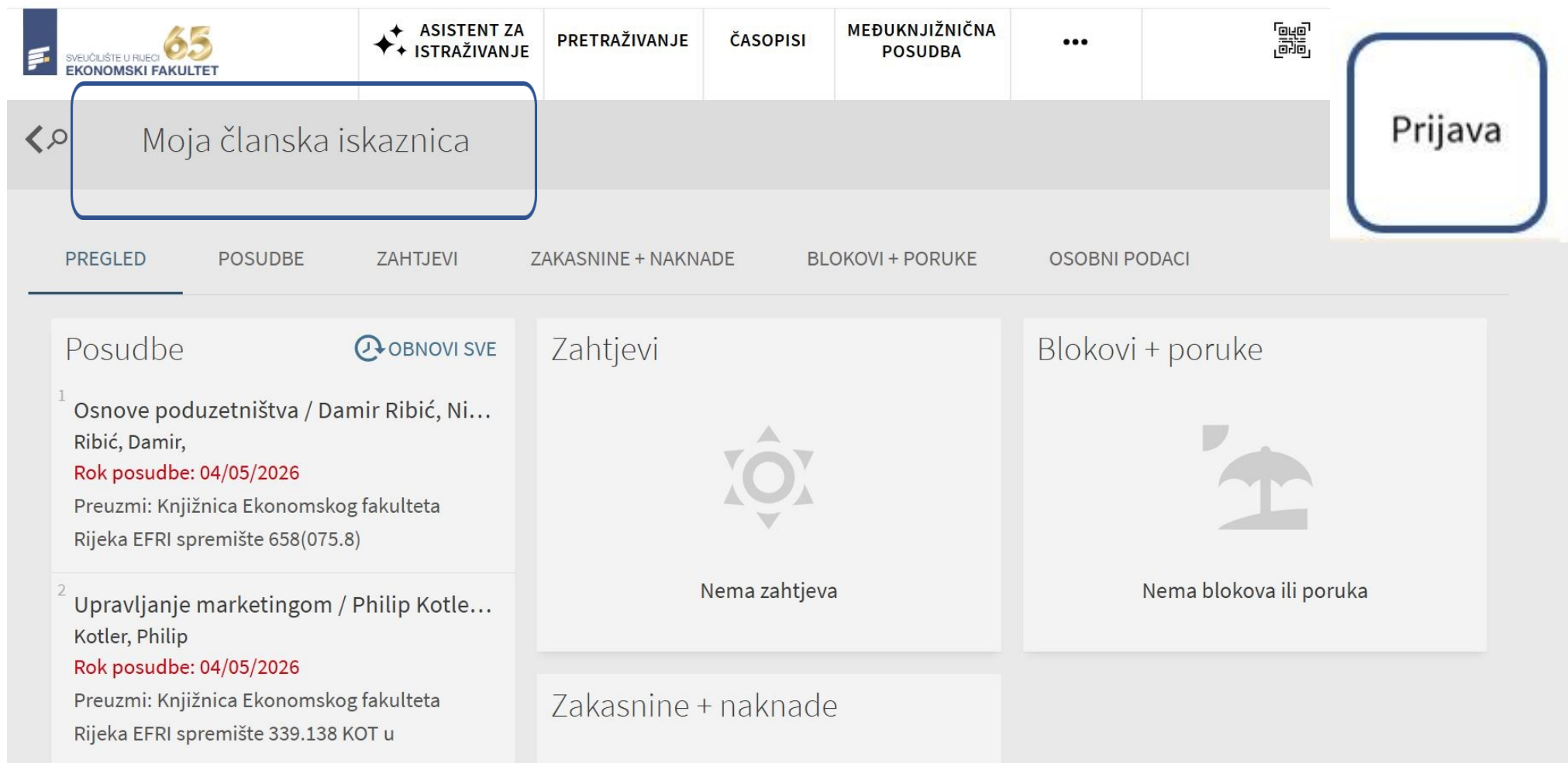
# Prednosti prijave u Primo



## Prednosti prijave u Primo:

- mogućnost samostalnog produženja roka posudbe posuđenih knjiga,
- korištenje AI alata *asistent za istraživanje* koji se nalazi na početnoj stranici Prima
  - molim uzmite u obzir da ne podržava dodatna pitanja – svako pitanje/odgovor funkcionira samostalno,
- udaljeni pristup pretplaćenim e-izvorima
  - izravno nakon prijave u Primo za izvore koji su pretplaćeni nacionalnom licencom,
  - za izvore koje pretplaćuje EFRI (npr. baza Proquest One Business) potrebno je dodatno se prijaviti s AAI izravno u bazi nakon što se kroz pretraživač ponudi pristup nekom izvoru u toj bazi).

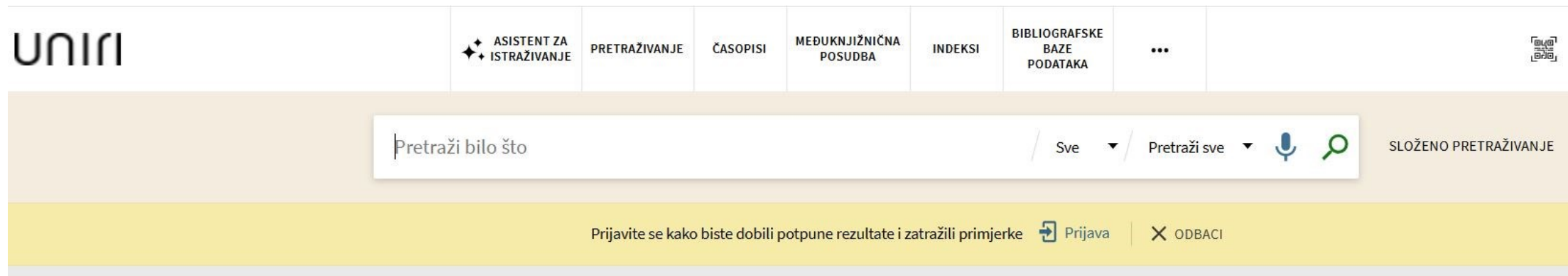
# Kako pratiti rok posudbe knjiga koje ste posudili?



Nakon prijave, odaberite „Članska iskaznica”.

Možete pratiti rokove posudbe, produživati rok povrata knjige i ostalo.

# Primo Sveučilišta u Rijeci



The screenshot shows the top navigation bar of the Primo Sveučilišta u Rijeci website. On the left is the 'uniri' logo. To its right is a horizontal menu with several items: 'ASISTENT ZA ISTRAŽIVANJE' (with a star icon), 'PRETRAŽIVANJE', 'ČASOPISI', 'MEĐUKNJIŽNIČNA POSUDBA', 'INDEKSI', 'BIBLIOGRAFSKE BAZE PODATAKA', and an ellipsis '...'. On the far right of this menu is a QR code icon. Below the menu is a large search bar with the placeholder text 'Pretraži bilo što'. To the right of the search bar are two dropdown menus labeled 'Sve' and 'Pretraži sve', followed by a microphone icon and a magnifying glass icon. To the right of these icons is the text 'SLOŽENO PRETRAŽIVANJE'. Below the search bar is a yellow banner with the text 'Prijavite se kako biste dobili potpune rezultate i zatražili primjerke' followed by a 'Prijava' button with a right-pointing arrow and an 'ODBACI' button with an 'X' icon.

Osim Prima Knjižnice EFRI, postoji i Primo Sveučilišta u Rijeci u kojem možete pretražiti istovremeno građu svih knjižnica fakulteta pri Sveučilištu u Rijeci te građu Sveučilišne knjižnice Rijeka. Primo Sveučilišta u Rijeci je dostupan na poveznici [Primo Sveučilišta u Rijeci](#).

Molim uzmite u obzir da u Sveučilišni Primo nisu uključeni e-izvori koje pretplaćuje EFRI. Ako želite pretraživati **tiskane i e-izvore** preporučamo da koristite [Primo Knjižnice EFRI](#).

Pozivamo vas da koristite novu knjižničnu platformu  
**PRIMO Knjižnice EFRI**, a za sva pitanja nam se slobodno obratite:

### **Knjižnica EFRI**

Ponedjeljak: 8:00 – 20:00

Utorak – petak: 8:00 – 15:00

Dnevni odmor: 10:30 – 11:00

knjiznica@efri.uniri.hr

051/355-176