

## OSOBNJE INFORMACIJE

## Nikola Drašković



<https://hr.linkedin.com/in/nikola-draskovic-60b59b8>

Spol muški | Datum rođenja 08/11/1974 | Državljanstvo hrvatsko

## OSOBNI PROFIL

## Direktor prodaje, marketinga i nabave/Viši predavač

## RADNO ISKUSTVO

siječanj 2019 – trenutno

**Direktor prodaje, marketinga i nabave**

**COLAS Hrvatska d.d.**, Varaždin, [www.colas.hr](http://www.colas.hr)

- Rukovođenje odjelom Prodaje, marketinga i nabave (Hrvatska i Slovenija)
- Razvoj i implementacija komercijalnih strategija
- Razvoj prodajnih timova

Djelatnost ili sektor niskogradnja

siječanj 2019 – trenutno

**Viši predavač (honorarno)**

**RIT Croatia**, Zagreb, [www.croatia.rit.edu](http://www.croatia.rit.edu)

- Priprema i izvođenje nastave iz područja marketinga na dodiplomskom studiju
- Znanstveno istraživanje

Djelatnost ili sektor visoko obrazovanje

veljača 2015. – prosinac 2018.

**Viši predavač**

**RIT Croatia**, Zagreb, [www.croatia.rit.edu](http://www.croatia.rit.edu)

- Priprema i izvođenje nastave iz područja marketinga na dodiplomskom studiju
- Konzalting
- Znanstveno istraživanje
- Administrativne aktivnosti

Djelatnost ili sektor visoko obrazovanje

veljača 2002. – siječanj 2015.

**Zamjenik direktora Marketinga i prodaje, voditelj prodaje, voditelj ključnih kupaca**

**Vetropack Straža tvornica stakla d.d.**, Hum na Sutli, [www.vetropack.hr](http://www.vetropack.hr)

- Vođenje tima Eksterne prodaje
- Međunarodni key account management
- Analiza tržišta, strateško planiranje i planiranje prodaje
- Marketinške aktivnosti na B2B i B2C tržištima

Djelatnost ili sektor proizvodnja ambalaže

rujan 2013. – siječanj 2015.

**Predavač (honorarno)**

**Rochester Institute of Technology Croatia**, Zagreb, [www.croatia.rit.edu](http://www.croatia.rit.edu)

- Priprema i izvođenje nastave iz područja marketinga na dodiplomskom studiju

Djelatnost ili sektor visoko obrazovanje

rujan 2011. – rujan 2013.

**Predavač (honorarno)****Zagrebačka škola ekonomije i managementa**, Zagreb, [www.zsem.hr](http://www.zsem.hr)

- Priprema i izvođenje nastave iz područja marketinga na dodiplomskom i diplomskom studiju

**Djelatnost ili sektor** visoko obrazovanje

Listopad 2000. – veljača 2002.

**Voditelj projekta (account executive, senior account executive)****Digitel d.o.o. (Lowe Lintas Digitel)**, Zagreb

- Razvoj strategija marketinškog komuniciranja te provedba oglašavačkih kampanji.
- Vođenje marketinških projekata te komunikacija s klijentima (Unilever, Johnson & Johnson, Hyundai, T-Com, Bramac i dr.).

**Djelatnost ili sektor** promidžba, marketing

Srpanj 1998. – prosinac 2002.

**Konzultant za tržište pića u RH (honorarno)****Canadean Ltd**, Basingstoke, UK, [www.canadean.com](http://www.canadean.com)

- Temeljita analiza hrvatskog tržišta pića (stanje industrije, konkurencija, potrošnja, ambalaža, predviđanja potražnje i dr.).
- Izrada kvartalnih i godišnjih tržišnih izvještaja u suradnji s timom u centrali poduzeća.
- Konzultiranje Canadeanovih lokalnih klijenata U Hrvatskoj (Coca-Cola i Tetra Pak).

**Djelatnost ili sektor** istraživanje tržišta, savjetovanje

Srpanj 1998. – lipanj 1999.

**Asistent na projektima (honorarno, studentski ugovor)****Kult film d.o.o.**, Zagreb

- Asistiranje na izradi strateških marketinških planova na komunikacijskim projektima za razne klijente agencije (Ministarstvo unutarnjih poslova RH, HEP, Flemings International, Privredna banka, Reiffeisen Bank Croatia, Riječka banka i dr.).

**Djelatnost ili sektor** promidžba, marketing**OBRAZOVANJE I  
OSPOBLJAVANJE**

2005. – 2010.

**Doktor znanosti (dr.sc.)/Doctor of philosophy (PhD)**

Leeds Beckett University (prije Leeds Metropolitan University), UK

- Marketing, ponašanje potrošača

2003. – 2006.

**Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)**

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

- PDS Poslovno upravljanje (MBA)

2001. – 2003.

**Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)**

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

- PDS Politika i teorija marketinga

1993. – 2000.

**Diplomirani ekonomist (dipl.oec.)**

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

- Smjer: marketing

## OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Slovenski	C2	C2	B2	B2	A2

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik  
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

## Komunikacijske vještine

- komunikacijske vještine razvijane tijekom rada u prodaji
- treninzi i seminari iz komunikacijskih vještina i pregovaranja

## Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- organizacija nastave i predmeta
- upravljanje prodajnim timovima
- upravljanje multidisciplinarnim timovima

## Poslovne vještine

- vođenje timova
- poslovno planiranje i budžetiranje
- prodajni trening

## Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik  
[Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu](#)

- napredno korištenje MS Office paketa (i sličnih paketa drugih proizvođača), raznih uredskih programa (SAP, Visio, Statistica i sl.) te programa za grafiku i grafičku obradu (PhotoShop, CorelDraw, Adobe Illustrator i dr.)

## Ostale vještine

- ISO 9001 interni auditor

## Vozačka dozvola

A, B

## DODATNE INFORMACIJE

- Autor i koautor više od 30 znanstvenih članaka, knjiga, poglavlja u knjigama i konferencijskih članaka
- Redovita izlaganja na znanstvenim i stručnim konferencijama u zemlji i inozemstvu

## PRILOZI