

dr.sc. ŽELJKA MARČINKO TRKULJA

Željka Marčinko Trkulja rođena je 14.12.1978. godine u Zagrebu. Diplomirala, magistrirala i doktorirala na Ekonomskom fakultetu u Rijeci. Autorica je više radova na međunarodnim i domaćim znanstveno-stručnim skupovima i znanstvenim časopisima. Željka Marčinko Trkulja od 2001. stječe radna iskustva u tvrtkama Baška turist d.o.o., Sixt Rent-a-car d.o.o. i UniCredit Leasing Croatia d.o.o. Od 2008. godine radi kao viši predavač na Sveučilištu Libertas, gdje sudjeluje u izvođenju nastave iz kolegija Marketing, Digitalni marketing i Primijenjeni marketing u sportu. Kandidatkinja ima višegodišnje iskustvo istraživačkog rada, a poslovno razumijevanje različitih industrija osiguralo joj je smirenost i u izazovnim situacijama. Kandidatkinja ima kompetencije trenera i supervizora i na izvršnim razinama.

RADNO ISKUSTVO

Voditelj preddiplomskog stručnog studija Sportskog menadžmenta, Međunarodno sveučilište Libertas, Zagreb, Hrvatska (10/2008 – danas)

- Održava nastavu iz marketinga na temelju utvrđenog nastavnog plana i programa
- Razvija nastavne strategije kako bi se studentima osiguralo kvalitetno iskustvo učenja
- Ažurira marketinške obrazovne programe prema potrebi
- Oblikuje i razvija nastavni plana i programa kolegija
- Organizira i provodi radionice za studente
- Provodi radionice o marketingu i za poduzeća
- Nadzire web razvoj, internetske sadržaje, dizajn i korporativnu komunikaciju Sveučilišta Libertas
- Primjenjuje najnovija dostignuća u modeliranju potrošačeva angažmana u digitalnom okruženju
- Aktivno koristi tehnike analize i istraživanja tržišta

Voditelj kontrole i organizacije troškova, UniCredit Leasing Croatia d.o.o., Zagreb, Croatia (8/2004-10/2008)

- Organiziranje i kontroliranje napretka u poslovanju povezanog s financijskim aktivnostima tvrtke
- Doprinos u procesu implementacije i primjene novog softvera za poslovna izvješća
- Sudjelovanje na raznim projektima prilikom spajanja dvaju leasing društava te evaluacija odjela prodaje
- Razvoj pisanih internih pravila i procedura
- Edukacija novih zaposlenika u odjelu kontrole troškova

Voditelj odjela marketinga, Sixt rent a car, Zagreb, Croatia (3/2004-8/2004)

- Održavanje web stranica i razvoj digitalnog sadržaja
- Provođenje uspješnih strategija brendiranja

Suradnik u odjelu marketinga, Baška Turist d.o.o., Baška, Croatia (03/2001-3/2004)

- Razvoj i provedba promotivnih aktivnosti rezultirala je povećanjem rezervacija turističke destinacije za **20%**
- Organiziranje promotivnih prezentacija
- Primjena alata inbound marketinga utjecala je na porast posjećenosti web stranica za **47%** u jednoj godini
- Kontrola ukupne interne i eksterne komunikacije poduzeća

OBRAZOVANJE

Doktorski studij, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2021.

Tema doktorske disertacije „*Pokretači i ishodi potrošačevu angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama*“.

Specijalistički poslijediplomski studij Upravljanje marketinškom komunikacijom, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2011.

Diplomski studij, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2003.

OSOBNJE VJEŠTINE

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| • Timsko vodstvo | • Izražene komunikacijske vještine |
| • Employment Branding | • Istraživanje tržišta |
| • Rješavanje problema | • Vještine pregovaranja |